

المحتويات

11	مقدمة
13	توطئة
19	العوامل المؤثر في انتخاب رأس السلطة
19	* انتخاب الرئيس الأمريكي
24	* انتخاب الرئيس الهندي
24	طريقة انتخاب الرئيس
26	* انتخاب البابا
29	* انتخاب الولي الفقيه
31	آلية انتخاب الولي الفقيه
41	العوامل المؤثرة في الديمقراطية التمثيلية
45	النظام الانتخابي والنظام السياسي
47	اشتراطات تمثيل الشرائح المختلفة
48	الكوتا النسوية
55	قراءة في نتائج انتخابات مجالس المحافظات 2013م
57	أ - التكتيك الانتخابي للمجلس الأعلى
58	ب - التكتيك الانتخابي للكتلة الصدرية
59	ج - التكتيك الانتخابي لإئتلاف دولة القانون
61	انتخابات مجلس النواب 2014م
61	الكيانات المؤلفة لإئتلاف دولة القانون

67	نتائج انتخابات مجلس النواب 2014م
75	النظام الانتخابي والتعددية الحزبية
97	السياسة الحزبية والنظام الانتخابي
105	إضاعات على قانون استبدال الأعضاء رقم (6) لسنة 2006م المعدل
107	القرار 17/اتحادية/إعلام/2015م
109	الجانب الفني
111	النظام الانتخابي ودوره في توزيع السلطة
115	مقترح تعديل النظام الانتخابي في العراق لانتخابات مجالس المحافظات
116	الأنظمة المختلطة (الاستفادة من مزايا أكثر من نظام واحد)
118	النظام المختلط المتوازي وإمكانية تطبيقه في العراق
118	وتتلخص فكرة هذا النظام بالآتي
135	تكنولوجيا الانتخابات
138	استخدام التكنولوجيا في العد والفرز وإعلان النتائج
140	استخدام تكنولوجيا الانتخابات في سجل الناخبين
141	استخدام التقنية الحديثة (تكنولوجيا الانتخابات) في الانتخابات العراقية
144	آلية الاقتراع
144	أولاً: تصويت كادر محطة ومركز الاقتراع
144	ثانياً: تصويت الناخبين
146	عيوب قاعدة بيانات (سجل الناخبين) في قارئ البطاقة
147	مشاكل بطاقة الناخب
149	التسجيل البايومتري
149	آلية تسجيل الإلكتروني (مكونات التسجيل الإلكتروني)
149	آلية تسجيل الناخبين
150	إشكاليات عملية التسجيل البايومتري

151	التصويت الالكتروني في الانتخابات العراقية
152	جهاز (تسريع النتائج)
153	مكونات منظومة جهاز تسريع النتائج
154	إيجابيات جهاز تسريع النتائج
156	جهاز عدة التحقق
162	الاختبار الاول: صندوق الاقتراع الالكتروني/الماسح الضوئي
162	نقاط القوة
163	نقاط الضعف
169	السلوك الانتخابي
173	العوامل المؤثرة في السلوك الانتخابي
173	مؤثرات طويلة المدى، ومن هذه المؤثرات
174	مؤثرات قصيرة المدى، مثل وسائل الإعلام
175	العوامل المؤثر بشكل خاص في السلوك الانتخابي
175	أولاً: العوامل السيسولوجية (البنية الاجتماعية)
177	ثانياً: العوامل الأيكولوجية
178	ثالثاً: العوامل (النفس - اجتماعية)
178	رابعاً: العوامل النفعية والمصلحية
181	خامساً: عوامل تنظيمية
189	تأثير استطلاعات الرأي على السلوك الانتخابي
193	العوامل المؤثرة في عملية استطلاع الرأي
193	الآليات المستخدمة في الاستطلاعات
196	توقيت نشر الاستطلاع وتأثيره على سلوك الناخب
200	المصادر العربية