



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
معهد العلمين للدراسات العليا
النجف الاشرف
قسم القانون

تمويل الحملة الانتخابية في العراق (دراسة مقارنة)

بحث تقدم به

الطالب راند محمد سعيد داخل الشوكي الياسري

إلى معهد العلمين للدراسات العليا – النجف الأشرف وهو جزء من متطلبات نيل
درجة الدبلوم العالي في القانون العام/ ادارة الانتخابات والحكم الرشيد

الانتخابات والحكم الرشيد

إشراف

أ.م.د. ايمن قاسم الصافي

٢٠٢١ م

١٤٤٣ هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَىٰ عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُم بِمَا كُنتُمْ تَعْمَلُونَ (التوبة - ١٠٥)

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

إهداء

أهدي بحثي هذا إلى...

نبع الحنان... التي ساندتني ، ووقفت إلى جانبي الى التي من عطائها
تعطيني إلى من تعجز الكلمات عن وصف حبها لي
(أمي الحبيبة) .

إلى رقيقة دربي إلى نصفي الثاني إلى التي ساندتني كثيرأفي عملي هذا
زوجتي الغالية (أم نورين) .

إلى الذين احتضنوني ، وزرعوا الود في طريقي أبنائي وأخواتي
وأخوتي .

شكر وعرفان

بعد أن أكملت بحثي هذا لا بد لي أن أشكر الله عز وجل والحمد لله على الاء نعمائه ، وافضل الصلاة والتسليم على خاتم الانبياء والرسل محمد (ﷺ) الذي وفقني في عملي هذا، وكذلك أن أتقدم بالشكر الجزيل والامتنان الى الأستاذة المشرفة أ.م.د. ايمان قاسم الصافي ، وإلى جميع أساتذتي في معهد العلمين للدراسات العليا ، لمساعدتهم لي في عملي هذا سائلاً العلي القدير ان يكون بحثي هذا ذا قيمة علمية يستفاد منها الكثير ممن يبحث عن العلم والمعرفة .

المستخلص

إنَّ العملية الانتخابية عملية تمر بمراحل عدّة تبدأ من دعوة الناخبين ، وحتى تنتهي بإعلان النتائج ، ومن خلال هذا البحث تم التطرق الى موضوع تمويل الحملة الانتخابية – أي الجانب المادي منها – من حيث مشروعية وعدم مشروعية التمويل ، وعرض الأساليب والوسائل ، والخصائص والمبادئ التي تحكم سياق التمويل .

وقد ركزنا على موضوع تمويل الحملات الانتخابية في كل من العراق والجزائر، فقد قمنا بتحديد مواطن النقص في التشريع العراقي بالمقارنة مع التشريع الجزائري ، ولغرض الاحاطة بالموضوع من جميع الجوانب قمنا بوضع مدخلاً تمهيدياً لمفهوم الانتخابات ، وأهميته ، وطبيعته ، والسياسة التشريعية لحماية المصلحة العامة ، ونزاهة الانتخابات ، ثم قمنا بتعريف الحملة الانتخابية ومفهومها وخصائصها وما تناوله المشرع العراقي والمشرع الجزائري بخصوصها ، وكذلك المبادئ التي تحكم سياق الحملة الانتخابية وأساليبها المشروعة وغير المشروعة .

ثم تطرقنا الى التنظيم القانوني لتمويل الحملة الانتخابية والرقابة عليها ، ومصادر تمويلها من حيث مساهمة الأحزاب ، والمساعدات المحتملة من الدول ومداخيل المرشح والاعانات من الخواص سواء أكانوا أشخاصاً طبيعيين أو معنويين ، وكذلك تطرقنا إلى ضوابط تمويل الحملة الانتخابية من حيث حدود نفقات الحملة الرئاسية ، أو التشريعية ، أو المحلية في كل من العراق والجزائر، وكذلك أشرنا الى موضوع حظر التمويل الاجنبي للحملة الانتخابية ومخاطر هذا النوع من التمويل ومن ثم انصب اهتمامنا ايضاً على موضوع الرقابة على تمويل الحملات الانتخابية سواء الرقابة الادارية، أو القضائية في كل من العراق والجزائر، ومدى مساهمة هذين النوعين في العملية الانتخابية ، وبيان مدى مهامها وصلاحياتها في الحملات الانتخابية .

فهرست المواضيع

الصفحة	اسم الموضوع	ت
أ	الاية القرآنية	١
ب	الاهداء	٢
ج	الشكر والعرفان	٣
د - هـ	الفهرست	٤
٢-١	المقدمة	٥
٣	المستخلص	٦
١٢-٤	التمهيد	٧
١٣	المبحث الأول ماهية الحملة الانتخابية	٨
١٣	المطلب الأول مفهوم الحملة الانتخابية وخصائصها	٩
١٣	الفرع الأول تعريف الحملة الانتخابية	١٠
١٣	اولاً: التعريف لعة	١١
١٤	ثانياً: مدلول الحملة الانتخابية اصطلاحاً	١٢
١٦	الفرع الثاني خصائص الحملة الانتخابية	١٣
١٦	اولاً: ذات طبيعة سياسية	١٤
١٧	ثانياً: تستخدم كافة وسائل الإتصال المشروعة	١٥
١٨	ثالثاً: كثافة التغطية	١٦
٢٠-١٩	رابعاً: ذات إدارة منتظمة وبرامج محددة	١٧
٢١	خامساً: ذات مدة زمنية محددة	١٨
٢٢	المطلب الثاني المبادئ التي تحكم الحملة الانتخابية	١٩
٢٢	الفرع الاول مبدأ المساواة	٢٠
٢٤-٢٣	الفرع الثاني مبدأ حياد الإدارة المشرفة على الانتخابات	٢١
٢٥	المطلب الثالث اساليب وطرق الحملة الانتخابية	٢٢
٢٦-٢٥	الفرع الأول الأساليب المشروعة	٢٣
٢٨ - ٢٧	الفرع الثاني الأساليب غير المشروعة	٢٤
٢٩	المبحث الثاني التنظيم القانوني لتمويل الحملة الانتخابية والرقابة عليها	٢٥

٢٩	المطلب الأول التنظيم القانوني لتمويل الحملة الانتخابية	٢٦
٢٩	الفرع الأول مصادر تمويل الحملة الانتخابية	٢٧
٣٢ - ٣٠	أولاً : مساهمة الأحزاب السياسية	٢٨
٣٤ - ٣٢	ثانياً : التمويل الخارجي	٢٩
٣٦ - ٣٤	ثالثاً : الموارد المالية للمرشح	٣٠
٣٨ - ٣٦	رابعاً : الإعانات المقدمة من اشخاص طبيعيين ومعنويين	٣١
٣٨	الفرع الثاني ضوابط تمويل الحملة الانتخابية	٣٢
٣٨	أولاً : حدود نفقات الحملة الانتخابية	٣٣
٤٠ - ٣٨	١- حدود نفقات الحملة الانتخابية الرئاسية	٣٤
٤٢ - ٤٠	٢- حدود نفقات الحملة الانتخابية التشريعية	٣٥
٤٤ - ٤٢	٣- حدود نفقات الحملة الانتخابية للمجالس المحلية	٣٦
٤٦ - ٤٤	ثانياً : حظر التمويل الاجنبي للحملة الانتخابية	٣٧
٤٦	المطلب الثاني الرقابة على تمويل الحملة الانتخابية	٣٨
٤٩ - ٤٧	الفرع الأول الرقابة الادارية على تمويل الحملة الانتخابية	٣٩
٥١ - ٤٩	الفرع الثاني الرقابة القضائية على تمويل الحملة الانتخابية	٤٠
٥٣ - ٥٢	الخاتمة	٤١
٥٩ - ٥٤	المصادر	٤٢
٦٠	Summary	٤٣